PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK

Lambang Mutu dan Kepuasan Konsumen Perumahan

Tangan dingin Pak Ci membuat PT Ciputra Development lebih cepat besar. Nama pengembang ini telah menjadi *top of mind* untuk mutu dan kepuasan konsumen.

Ketika kelesuan bisnis properti makin terpukul oleh pengetatan likuiditas, depresiasi rupiah yang berdampak membumbungnya bunga pinjaman, membuat tak seorang pun pengembang yang mampu berwajah cerah. Tidak terkecuali begawan properti sekaliber Ir.Ciputra. Tantangan dan profesionalitas para pengembang kini tengah diukur.

Gejolak moneter menjadi ujian berat bagi komitmen yang sudah menjadi andalan Grup Ciputra. Namun, dalam kondisi seperti itu, tidak membuat Ciputra harus lari dari komitmennya. Soal harga, besarnya bunga bank, spesifikasi bangunan serta janji penyerahan memang sangat mempengaruhi kinerja mereka. "Saat ini kita tidak perlu untung, yang penting komitmen awal harus tetap dipenuhi," kata Pak Ci. Untuk sebuah janji itulah, konsumen yang telah membeli tidak harus kebingungan untuk penyesuaian harga dan bunga bank. Bahkan grup ini pun tetap mempertahankan bunga KPR yang telah mereka sampaikan. Padahal, sejumlah pengembang harus menyesuaikan harga dan bunga KPR, menyusul terjadinya gejolak moneter.

Bisa dimaklumi bila pada kondisi yang tidak bersahabat ini, produk Ciputra masih dilirik konsumen. Semangat untuk mencapai keunggulan demi kepuasan pelanggan telah menjadi komitmen dan prinsip kerja mereka.

Tahapan kerja yang mendorong agar pelanggan puas terlihat dari langkah-langkah kerja tim profesional pendukung. Mulai dari pemilihan lokasi proyek yang

Hunian berkualitas dan Gerbang Citraraya Tangerang

Apartemen Citra Regency

tepat. Kemudian membuat master plan dengan tema yang terencana baik dengan menciptakan suatu gaya hidup untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Termasuk infrastruktur terbaik.

Setiap proyek yang dikembangkan PT Ciputra Development memiliki tema yang unik. Sebut saja proyek CitraRaya seluas 1.000 hektar dengan tema nuansa seni di Tangerang, proyek CitraIndah seluas 550 hektar dengan tema alam di Timur Cibubur, atau proyek CitraGran seluas 300 hektar dengan tema Kota Internasional, juga di Cububur. Keunggulan tema yang sama juga ditunjukan dari proyek perumahan Citra, CitraRaya di Surabaya dan proyek Citra Harmoni di Sidoarjo Jawa Timur.

Keunikan tema proyek tidak hanya terbatas pada

Perumahan CitraGran

proyek residensial saja. Proyek-proyek highrise dan pusat perbelanjaan yang dikembangkan Pak Ci pun membuat masyarakat berdecak kagum. Lihat saja proyek Mal & Hotel Ciputra Jakarta dan di Semarang. Meski banyak kalangan yang menilai grup Ciputra terlambat memasuki sub sektor apartemen, namun Apartemen Citra Regensi yang dibangun dikawasan segitiga emas Dr.Satrio ternyata lebih cepat selesai. Masih di kawasan ini, grup Ciputra juga tengah mengembangkan sabuk belanja tak ubahnya seperti kawasan Orchad Road Singapura.

Seluruh lingkungan proyek juga bersahabat dengan alam serta ditata dalam suasana nyaman. Penyediaan fasilitas penunjang dan infrastruktur senantiasa dipadu dengan pembangunan rumah. Selain itu, disain dan kualitas rancang bangun yang dikerjakan oleh kontraktor pilihan, juga selalu memakai material terbaik.

Yang paling penting adalah janji waktu penyerahan yang pasti kepada pembeli. Tidak mengherankan bila hampir semua proyek yang dibangun grup Ciputra memiliki peningkatan nilai investasi yang besar. Dengan komitmen dan keinginan untuk memberikan kualitas

Fasilitas Perumahan Citra

produk serta pelayanan terbaik itulah yang membuat grup ini terus bertahan ditengah badai yang terjadi.

Bukti dari kerja keras tersebut adalah terpilihnya grup ini diurutan pertama sebagai pengembang favorit 1997 dan proyek CitraRaya Tangerang sebagai hunian favorit pilihan pembaca majalah PROPERTI Indonesia. Selain itu masih dibuktikan lagi oleh sejumlah penghargaan dari instansi lain, baik nasional maupun internasional.

Perumahan di Citra Indah Jonggol

Kemampuan Ciputra dalam menghadapi kondisi-kondisi sulit telah terbukti pada kelesuan bisnis properti 96 lalu. Pada saat itu tingginya tingkat suku bunga dan pertambahan pasok baru makin memperketat persaingan usaha properti. Lewat strategi baru dengan pendekatan-pendekatan baru, grup ini berhasil lolos dari situasi sulit dan mencatat prestasi dan malah terus tumbuh.

Keberhasilan mereka terlihat dari peningkatan laba bersih perseroan yang diperoleh sampai 41,2% dengan pendapatan yang tumbuh sekitar 9.9% pada tahun lalu. Dengan total aktiva per-Desember 96 sebesar Rp2,85 triliun, PT Ciputra Development sukses meraih laba mencapai Rp131,44 miliar saat itu. Data ini memperkuat bukti kemampuan grup ini merespon pasar dan menyesuaikan daya beli masyarakat.

Dari jajaran anggota grup Si Pengembang, PT Ciputra Development termasuk baru. Grup usaha ini baru berdiri pada 1990 dengan mengakuisisi seluruh saham PT Citra Habitat Indonesia yang diubah namanya menjadi PT Ciputra Development.

Dalam waktu relatif singkat PT Ciputra Development mampu men sejajarkan diri para pengembang besar lainnya. Bahkan Ciputra Development malah lebih awal listing di pasar modal dengan menjual sahamnya kepada masyarakat, dibanding anggota Si Pengembang lainnya.

Proyek Dr. Satrio

Perumahan Citraraya Surabaya

Hotel dan Mal Ciputra Semarang

Belakangan ekspansi bisnis properti Ciputra Development kini telah merambah negeri seberang dengan pengembangan Citra Westlake di Vietnam. Cukup beralasan bila Rina Ciputra, salah seorang direksi Ciputra Development dan putri sulung Pak Ci berobsesi untuk menjadikan grup Ciputra menjadi 5 besar perusahaan di Indonesia dari segi aset ■